

FAQ - Het Intermediair Imago Onderzoek

Onderzoeksverantwoording & doelgroep

Het Intermediair Imago Onderzoek wordt jaarlijks uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau Motivaction onder hbo+'ers en mbo'ers in de periode februari – maart – april. De steekproef vormt een representatieve afspiegeling van de beroepsbevolking.

Wat is het doel van dit onderzoek?

Het onderzoek meet wat verschillende subdoelgroepen (bijvoorbeeld IT) belangrijk vinden aan een werkgever en hoe ze Nederlandse werkgevers hierop beoordelen. Dit onderzoek gaat over de perceptie die je hebt van bepaalde werkgevers. Dit inzicht helpt werkgevers om goed te begrijpen wat elke doelgroep belangrijk vindt. Ze willen weten wat de bekendheid en het imago is van hun werkgeversmerk. Dit gaat dus om perceptie extern, niet het beeld van eigen medewerkers.

Is de vragenlijst in overeenstemming met de AVG?

De vragenlijst van het onderzoek is opgesteld in overeenstemming met de AVG. De antwoorden op de vragen worden verzameld door het onafhankelijke onderzoeksbureau Motivaction en zijn niet herleidbaar naar individuen. De data wordt uitsluitend op geaggregeerd niveau geanalyseerd en gedeeld met Intermediair. Gegevens als nationaliteit en politieke voorkeur gelden als bijzonder persoonsgegevens, waarbij in de vragenlijst nadrukkelijk moet worden vermeld waarvoor de data wordt gebruikt. Tevens mag een antwoord op deze vraag niet verplicht zijn en geeft de respondent door het invullen van de vraag toestemming om de gegevens te verwerken. In de vragenlijst wordt dit nadrukkelijk benoemd. Gegevens zoals leeftijd, geslacht en postcode-4 gelden volgens de AVG niet als bijzondere persoonsgegevens en mogen voor onderzoeksdoeleinden worden uitgevraagd.

Is dit onderzoek echt anoniem en wat gebeurt er met de data?

Je antwoorden worden anoniem op totaalniveau verwerkt. Dit leidt dan tot een ranking van aspecten, naamsbekendheid percentages van de werkgevers, hoeveel procent er per (sub) doelgroep zou willen werken, scores van de imago aspecten per werkgever en een ranking van Favoriete Werkgevers. Indien je je mailadres achter laat, dan wordt dit alleen gebruikt voor de verloting van de bol.com bon. Antwoorden kunnen wij niet naar een persoon herleiden.

Waarom zijn het vooral grote en bekende werkgevers die worden voorgelegd?

Alleen als respondenten een werkgever redelijk of goed kennen, kunnen ze deze werkgever beoordelen op verschillende imago aspecten. Het blijft uiteraard perceptie, maar indien je nog nooit van een werkgever hebt gehoord, heb je ook geen beeld bij deze werkgever en kunnen wij dit niet in kaart brengen. Het is belangrijk dat een werkgever wordt beoordeeld door voldoende respondenten (de n moet hoog genoeg zijn) zodat wij daar uitspraken over kunnen doen en er significante afwijkingen kunnen zijn.

Op basis waarvan worden de Favoriete Werkgevers bepaald?

Tot en met 2020 werden de Favoriete Werkgevers bepaald op basis van de antwoorden op de open vraag 'Waar zou je het liefst willen werken'? Dit is dus een open vraag waar elke organisatie (top-of-mind) genoemd kan worden. Dit is echter een landelijk onderzoek (niet regionaal) waardoor bekende Nederlandse werkgevers vaker worden genoemd dan regionale/minder bekende spelers op de arbeidsmarkt. In 2021 zal dit de publieksprijs zijn. Daarnaast komt er een juryprijs, deze zal gebaseerd zijn op de hoogte van de score van meerdere belangrijke aspecten.

Waarom wordt er veel demografische informatie uitgevraagd?

Na het verzamelen van alle data worden er veel uitsplitsingen gemaakt (bijvoorbeeld de functiegroep it, techniek, finance, marketing & sales). Elke doelgroep is anders en vindt verschillende aspecten belangrijk als het gaat om de voorkeur voor een werkgever of functie.

Waarom is de vragenlijst zo lang?

Elke werkgever moet beoordeeld worden door voldoende respondenten. Niet alleen op totaalniveau, maar ook per subgroep (functiegroep). Indien dit aantal te laag is, dan kunnen we er geen uitspraken over doen, omdat de resultaten niet representatief zijn. Dat is de reden dat elke respondent zoveel bedrijven krijgt voorgelegd.

Waarom wordt er gevraagd naar een eventuele migratieachtergrond van mij en mijn ouders?

Het is vrijwillig om antwoord te geven op deze vraag. De reden dat we dit doen is omdat werkgevers juist steeds meer bezig zijn met inclusiviteit en diversiteit. Ze zijn benieuwd of er verschil zit in naamsbekendheid en imago voor allerlei interessante sub doelgroepen. Zo meten we ook hoe de organisaties scoren op diversiteit. Dit geldt overigens ook voor man-vrouw.

Waarom kan ik alleen kiezen uit man of vrouw?

De data wordt gewogen op basis van de man/vrouw verdeling in de beroepsbevolking volgens het CBS (i.v.m. een representatieve afspiegeling). We willen dit graag veranderen en moderniseren in de toekomst en zullen dit doen zodra dit onderzoekstechnisch lukt.

Kunnen werkgevers betalen om in de ranking te komen?

Nee. Indien je garantie wil om op de lijst te komen, dan moet je heel vaak zijn genoemd op de open vraag 'Waar zou je het liefst willen werken?'. Dit is een onafhankelijk onderzoek.